

Este documento es el resultado de un proceso participativo que arrojó como principal resultado, la identificación de los impactos sociales de las actividades a través de la cuales, OLEAGINOSAS DEL YUMA S.A.S. – PALMA Y TRABAJO S.A.S. Da cumplimiento a su objeto social.
Contiene, además, las fichas del Plan de Gestión Social.

**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA
& TRABAJO S.A.S.**

Versión 2023

DEPARTAMENTO DE
SOSTENIBILIDAD
ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL



CONTENIDO

I.	Introducción.....	3
II.	ANALISIS DE A LA PLICACIÓN DE ENCUESTA A LÍDERES COMUNITARIOS.....	3
B.	Líderes participantes	4
C.	Resultados	4
b.	Percepción de la empresa como cliente o patrón	6
c.	Ocupación de tierras y áreas de interés común.....	9
d.	Impacto de la empresa sobre la dinámica social.....	11
e.	Aportes al desarrollo de la comunidad	14
III.	ANALISIS DE A LA PLICACIÓN DE ENCUESTA A PROVEEDORES DE FRUTA	15
l.	Ficha técnica.....	15
B)	Resultados	16
a.	La empresa en la comunidad	16
b.	Impacto de la relación comercial en las condiciones de vida del productor	17
c.	Impacto de los cultivos de palma de aceite en la vida de las comunidades en las que habita el proveedor	18
d.	Antes y después de haber iniciado la palmicultura	20
e.	Expectativas frente a la certificación RSPO.....	20
IV.	ANALISIS DE A LA PLICACIÓN DE ENCUESTA A TRABAJADORES	21
B)	Resultados	24
a.	Constitución del núcleo familiar.....	24
b.	CONDICIONES DE VIDA	25
VI.	PLAN DE GESTIÓN SOCIAL (EN CONSTRUCCIÓN)	37
	CONTROL DE CAMBIOS:	39



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 3 de 68

Elaborado por	Patricia Apreza – jefa de Responsabilidad Social
Revisado por	Carolina Torrado – directora de Sostenibilidad
Aprobado por	Felipe Guerrero – vicepresidente Ejecutivo

I. Introducción

El Estudio de Impacto Social de Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma contiene el análisis de los datos obtenidos de Ciento siete (107) encuestas, aplicadas a líderes comunitarios (30), proveedores de fruta (34) y trabajadores (43). Específicamente, la ficha técnica estuvo orientada a indagar acerca del impacto de la empresa en la comunidad – dinámica poblacional y medios de vida -, sobre la ocupación de tierras que son de interés comunal; sobre la disponibilidad de alimentos y, específicamente, en relación con proveedores y trabajadores, la encuesta también se orienta a identificar aspectos relacionados con el impacto de la empresa y de la palmicultura en las condiciones de vida.

Además de lo anterior, el ejercicio también arroja información importante para la toma de decisiones frente a la estructuración del Plan de Gestión Social.

II. ANALISIS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA A LÍDERES COMUNITARIOS

A. Ficha técnica

LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Palma y Trabajo y Oleoyuma, buenas empresas para la región?2. Explique la respuesta3. Por la presencia de Palma y Trabajo o de Oleoyuma, la comunidad tuvo que abandonar actividades tradicionales?4. Si la respuesta es SÍ, ¿cuáles?5. Las actividades de Palmatra y/o Oleoyuma afectan el medio ambiente6. ¿Por qué?7. ¿Si la respuesta es SÍ, ha informado a la Compañía?8. ¿Si la respuesta es NO he informado, por qué?
PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA COMO CLIENTE O PATRÓN	<ol style="list-style-type: none">9. Usted o un familiar ha sido trabajador10. ¿Si la respuesta es SÍ, la considera un buen patrón?11. Explique su respuesta12. Ha sido proveedor?13. ¿Si la respuesta es SI, la considera un buen cliente?14. Explique su respuesta
OCUPACIÓN DE TIERRAS Y ÁREAS DE INTERÉS COMÚN	<ol style="list-style-type: none">15. En los últimos dos años, ha tenido dificultades con la empresa por tierra?16. Si la respuesta es SÍ, describa la situación17. En los últimos dos años, han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso?18. Explique su respuesta19. En los últimos dos años, han tenido que abandonar caminos, playones o lugares de pesca?



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 4 de 68

	<p>20. ¿Si la respuesta es Sí, le ha comunicado a la empresa? 21. ¿De qué manera lo hicieron saber? 22. Qué actitud tuvo la empresa. Explique 23. ¿Si la respuesta es No, por qué?</p>
IMPACTO I	<p>24. Como consecuencia de la empresa, ha notado incremento en prostitución, migración a otras regiones, migración a otros barrios o veredas, llegada de familias, ninguna 25. Como consecuencia de la empresa, ha notado incremento en: ruido por transporte, ruido por planta extractora, olores ofensivos, incremento de accidentalidad, ninguno, Otro, 26. Cuál? 27. Explique su repuesta 28. Ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos en su comunidad? 29. En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado: más trabajo para la gente, menos opciones de trabajo, trabajo mal pago, la situación de trabajo es igual 30. Con cuál de estas expresiones nos relaciona? Intimida a los vecinos, no paga a tiempo, maltrata a los trabajadores, quieren trabajar ahí, ninguna, otra, 31. Cuál?</p>
APORTES AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DESEADO	<p>32. Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos 33. Observaciones generales</p>

B. Líderes participantes

Barrios del corregimiento de Puente Sogamoso: 12 de octubre; Las Flores, Las Palmas, El Pedral, El Paraíso, La Casajera, La Fé, El Tambo, España, Bellavista, San José, Pueblo Nuevo y Centro. Corregimientos: Kilómetro 8, El Pedral; Finca Aguas Blancas

C. Resultados

a. La empresa en la comunidad

- ¿Cree que Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma son buenas empresas para la región?

La primera pregunta estuvo enfocada a conocer sobre lo que representa Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma para los habitantes de la región, y se planteó de la siguiente manera: A este interrogante, los encuestados contestaron en un 100%, que es una buena empresa.



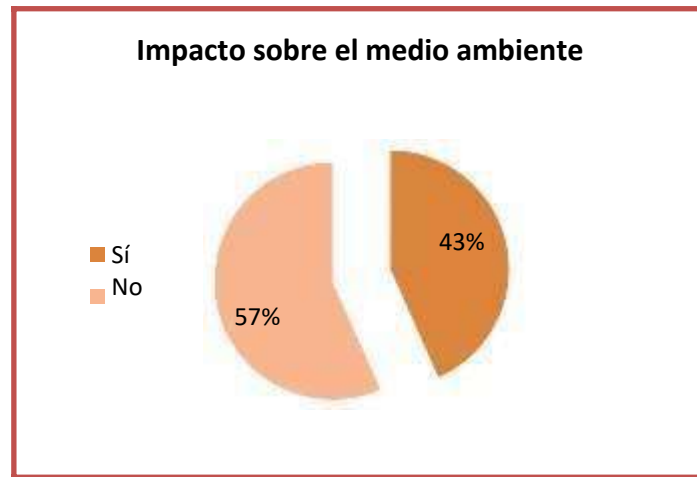
- ¿Cree que por la presencia de Palma y Trabajo o de Oleoyuma, la comunidad tuvo que abandonar actividades tradicionales como cultivos, pesca, recolección de frutos, entre otros?

El objetivo de esta pregunta fue acercarnos a los impactos de las empresas sobre las actividades tradicionales o modos de vida de la comunidad. El 97% de los encuestados contestó que no ha habido abandono de actividades tradicionales y el 3% que sí. Ese 3% corresponde a un líder comunitario que reconoció este tipo de impacto en los años 60 y 70, cuando nació Hacienda Las Brisas; empresa que estableció los cultivos y la planta extractora de lo que hoy es Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma.



- ¿Creé que con las actividades de Palma y Trabajo o de Oleoyuma afectan el medio ambiente?

La percepción relacionada con el impacto de las compañías sobre las condiciones del medio ambiente y los recursos naturales, arrojó como resultado que el 57% de los encuestados considera que Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma no impactan negativamente el medio ambiente y el 43% restante, que sí lo impacta de manera no deseable.



- Explique la respuesta anterior

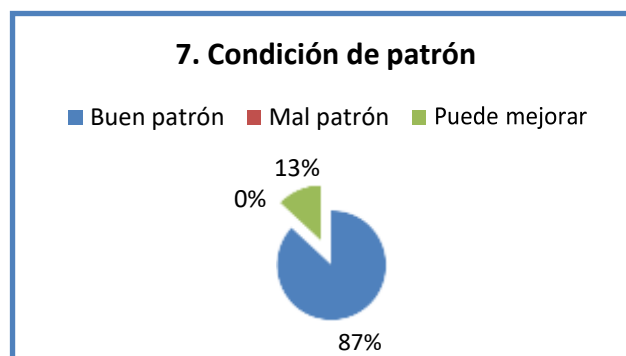
Las principales razones por las que se anota impacto negativo sobre el medio ambiente son: procesos de erosión originados por el cultivo, afectación de las quebradas, desviación de cauces; olores desagradables que salen de las piscinas, humo expedido por las calderas, “los residuos de la planta caen al río Sogamoso”, fumigaciones, construcción de drenajes y uso de químicos que afectan el suelo; agua “sucia” permanente en la entrada de la planta extractora por tubos rotos.

- ¿Si la respuesta es SI, ha informado o informó a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?

Sólo un encuetado aceptó haber informado a la empresa y textualmente manifestó: “*Porque en muchas ocasiones a nivel de comunidad en reuniones uno hace las observaciones pero no pasa nada entonces ya me cansé y mejor no seguir insistiendo*”

b. Percepción de la empresa como cliente o patrón

- Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Palma y Trabajo o en Oleoyuma?





El 77% de las personas que participaron en la aplicación de la encuesta manifestaron haber sido trabajadores o tener algún familiar vinculado laboralmente a Palma y Trabajo o a la compañía Oleaginosas El Yuma. De esa relación el 87% concluye que ambas Compañías son “buenos patrones”; existiendo un 13% que reconoce aspectos susceptibles de mejorar. Es necesario aclarar que para los casos en que el encuestado no ha sido trabajador; los resultados de esta pregunta obedecen más a una percepción, que a una condición real de las compañías. Además de eso, resulta interesante anotar que los comentarios surgidos como explicación de esta pregunta no están relacionados con su rol laboral; sino con su capacidad de desarrollar proyectos a favor de la comunidad y la prevención ambiental: “*utilizar menos químico*”; “*en las medidas de las posibilidades hacer mayor inversión social y gestionar proyectos con otras entidades*” .

Entorno a su rol como patrón, se recibieron comentarios tales como:

- “*Oleoyuma es una empresa en donde he podido crecer como persona y también he sido mejor remunerado. Gracias por la confianza y todo el apoyo que me han dado*”;
 - “*pago oportuno*”;
 - “*De mi parte, agradecido porque siempre me ha apoyado, dándome el empleo porque yo dependo de ella; además depende mi familia*”;
 - “*Es una de las empresas que no tiene problema con los trabajadores y con las instituciones que la apoyan o las regulan*”
 - “*Brinda apoyo a sus obreros*”
-
- Ha sido o es proveedor de la empresa?

El 37% de los encuestados ha sido proveedor y de ese total, el 100% considera que tanto Palma y Trabajo como Oleaginosas El Yuma son buenos clientes



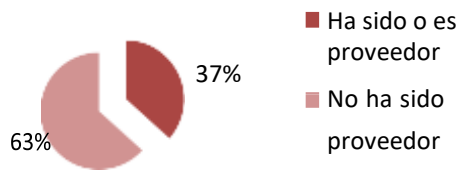
**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

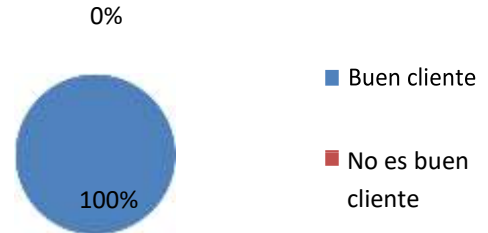
Vigente desde:
01/04/2023

Página 8 de 68

Relación comercial con la empresa



Experiencia como proveedor





En relación con esta valoración, se recibieron los siguientes comentarios:

- “Pues sí, cuenta con un personal capacitado que me han solucionado mucho de mis problema”
- “En un tiempo fui proveedor de Palmatra y pues la verdad no tengo quejas de ella”
- “Por su puntualidad en el pago del producto
- “La empresa Yuma tiene un buen concepto de nuestra comunidad”
- “Es un buen cliente, es un buen aliado porque compara en la región, nos tiene en cuenta como proveedores o mano de obra. Muchas gracias.

c. Ocupación de tierras y áreas de interés común

- En los últimos dos años, Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Oleoyuma o Palma y Trabajo por tierra, así sea en menor proporción

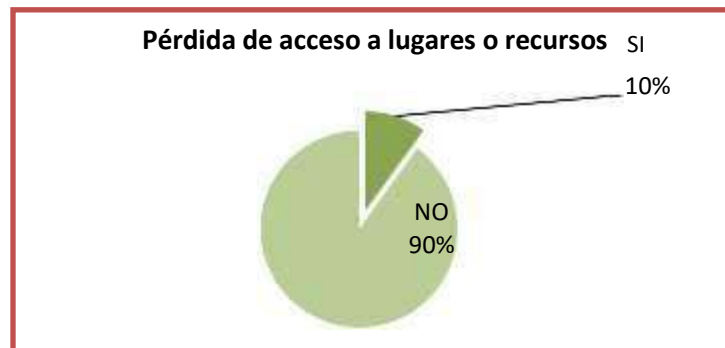


En relación con posibles problemas por temas de tierra (posesión indebida, usurpación de propiedad, etc.), los encuestados, en un 97%, contestaron no haber tenido ni tener dificultades con Palma y Trabajo o con Oleaginosas El Yuma. La siguiente pregunta; cuyo objetivo fue generar aclaración sobre el incidente o situación anotado como dificultad, arrojó el siguiente comentario de uno de los encuestados. “por una invasión a sus predios”. El ejercicio no permitió aclarar cuándo y en qué área se dio la invasión; pero en todo caso, permitió identificar que la situación no fue generada por un comportamiento no deseable de las empresas.

Con el fin de evaluar el impacto de las compañías en los modos de vida de la población, se plantearon las siguientes preguntas:



- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso?



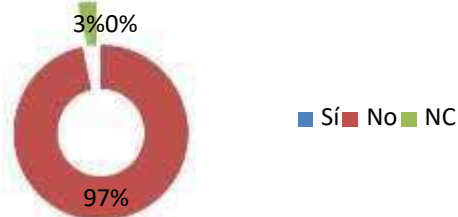
El 90% de los encuestados no reporta pérdida de acceso a lugares o recursos de interés para la comunidad; pero sí, el 10% de los líderes y representantes comunitarios. La explicación a esto, se expresa en las siguientes frases:

- *“Porque la empresa viene con las mismas: canaletas o drenajes; lo que hacen es limpiar. No veo técnico que resuelva”*
 - *“La comunidad se queja porque la palma es exigente en agua y se han secado los humedales y fuentes hídricas pero también somos conscientes del tema de recalentamiento”*
 - *“Considero que s, por los drenajes realizados a ciertas fuentes hídrica de la región*
 - *Sitios turísticos como el Pozo del Nogal*
- En los últimos dos años, por actividades propias de Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad han tenido que abandonar caminos, playones olugares de pesca?

El 97% asegura no haber abandonado caminos, playones o lugares de pesca como consecuencia de las actividades de Palmatra o de Oleaginosas El Yuma; el 3% restante no contestó.



Abandono de tierra de uso común

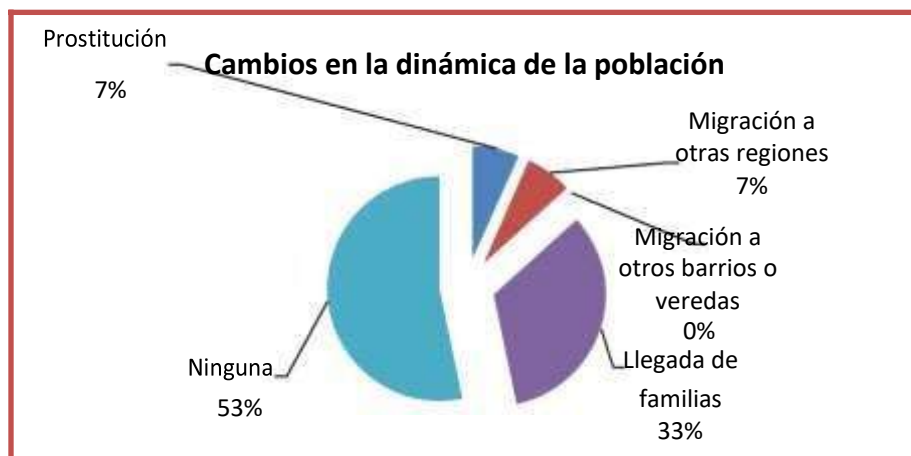


d. Impacto de la empresa sobre la dinámica social

En relación con otras dinámicas sociales, que implican cambio en las estrategias de vida, movilidad de las poblaciones, entre otros efectos o impactos, las preguntas y respuestas fueron las siguientes:

- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: prostitución, migración a otras regiones, migración a otros barrios y veredas, llegada de nuevas familias, ningún cambio.

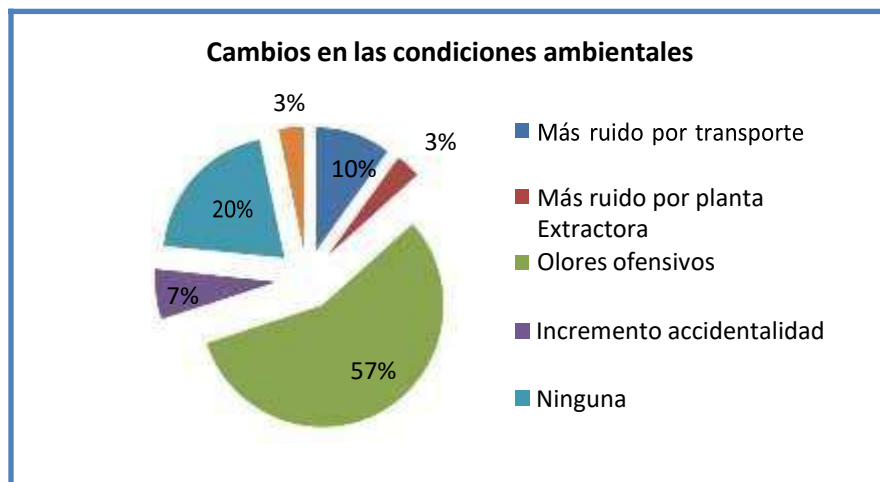
El 53% considera que no ha habido cambios en la dinámica social; el 33%, que han llegado nuevas familias; el 7%, que ha habido migración a otras regiones y el mismo porcentaje (7%) que ha incrementado la prostitución. Aún sin hacer cruce de información, se puede inferir que la llegada de nuevas familias obedece a la reactivación de los cultivos.





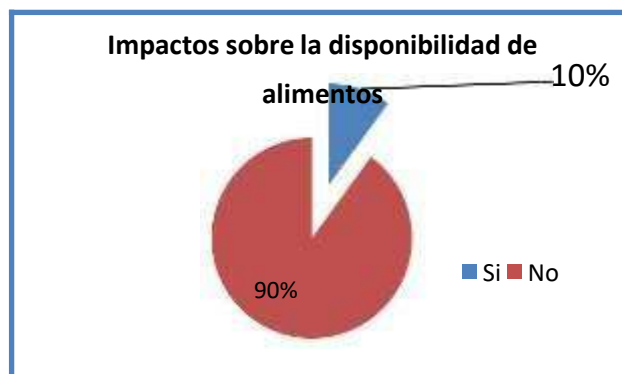
- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Oleoyuma o Palma y Trabajo, Usted o su comunidad ha notado incremento en: ruido por transporte, ruido por planta extractora, olores ofensivos, incremento de accidentalidad, ninguno, otro?

El 57% de los encuestado contestó "olores ofensivos"; el 20%, ningún cambio; el 10% más ruido por transporte; el 7%, incremento en la accidentalidad y compartiendo un 3%, más ruido por planta extractora y otros cambios; específicamente, daños en las vías públicas



- En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos?

El 90% consideró que no ha habido impactos sobre la disponibilidad de alimentos; mientras que el 10% afirmó lo contrario.



- En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Oleaginosas El Yuma, Usted o su comunidad ha notado que: hay más opciones de trabajo para la gente de la región; hay menos opciones de trabajo



para la gente de la región; el trabajo que se le ofrece a la gente de la región es el peor pago; la situación en cuanto al trabajo es la misma



El 73% considera que hay más trabajo para la gente; el 10%, menos opciones de trabajo; 3%, que la situación sigue igual y el 14% contestó la pregunta.

- Con cuál de estas expresiones nos relaciona?

La percepción general de la empresa va desde el deseo de trabajar en ella; hasta que maltrata a los trabajadores. El 50% dice, “quieren trabajar aquí” y el 20%, ninguna percepción. El 30% restante se divide entre quienes consideran que no paga a tiempo –refiriéndose a pago de proveedores – (10%); maltrata a los trabajadores (6%); el 7 % no contestó y existe un 7% restante, que aunque lo anota como en el punto “Otra”, como si se tratara una opción diferente, insiste en el maltrato a los trabajadores, “por parte de algunos funcionarios”.





e. Aportes al desarrollo de la comunidad

- Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos?
 - “Me gustaría que se vincularan más con los niños, en más actividades para alejar a los jóvenes del vicio
 - “Que sacarán más proyectos de cultivos que beneficien la comunidad
 - “Que participen en proyectos productivos y tierras para trabajar
 - “Apoyo al deporte y la cultura”
 - “Mejoramiento de vivienda y carreteras”
 - “Apoyo a la Defensa Civil”
 - “Apoyo al colegio de nuestro corregimiento”
 - “Limpieza de las calles, jornadas de aseo y actividades para ayudar a que los jóvenes estudien”
 - “Somos sabedores que la empresa tiene tierras libres o desocupadas los cuales podemos utilizar un proyecto productivo o en mi caso para tener las vacas del sustento”
 - “La Asociación de mujeres de ASMUEMPS requiere apoyo de la empresa para malla aérea anti-pájaros y tubería de soporte
 - “Proyectos ambientales y para apoyar a la tercera edad”
- Observaciones generales
 - “No tengo nada malo que agregar solo tengo cosas buenas ...”
 - “Felicitaciones por la reunión con la comunidad”.
 - “Sí, es bueno que la empresa ofrece mucho trabajo para la comunidad”.
 - “Gracias a la empresa por los servicios y por el trabajo”
 - “Hay muchas cosas buenas que se escuchan de la empresa, pero falta visibilidad como empresa directamente en la región”.
 - “Que sigan siendo humildes y sigan siendo así”
 - “Felicitaciones, pero las falencias que se lleguen a presentar hay que corregirlas en el tiempo menos posible porque la comunidad nunca se fija en lo bueno si no en lo malo y hacer empresa en Colombia es muy difícil; pero no imposible, sigamos adelante”.
 - “Que tengan en cuenta a la comunidad para realizar obras sociales”.
 - “Felicitaciones por estos programas para las comunidades y seguir adelante con todo lo bueno para nuestra comunidad”
 - “Que la empresa incumplió con las mujeres de la capacitación del SENA con el compromiso de equipo de trabajo en confecciones”.
 - “La recomendación a la empresa es que pague el fruto de los pequeños proveedores, ya que se demora mucho”.
 - “Que se vincule más a la comunidad en el tema de cultura , ya que perdura mucho la prostitución y la drogadicción”
 - “Muchas gracias por todo”



III. ANALISIS DE A LA PLICACIÓN DE ENCUESTA A PROVEEDORES DE FRUTA

I. Ficha técnica

LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD	<ol style="list-style-type: none">1. Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?2. Si la respuesta fue "Sí" explique por qué? *3. Si la respuesta fue "No" explique por qué?4. Si la respuesta fue "No" explique por qué?
IMPACTO DE LA RELACION COMERCIAL EN LAS CONDICIONES DE VIDA DEL PRODUCTOR	<ol style="list-style-type: none">5. Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía: mejor precio, pago puntual, pesa exacta, asistencia técnica y capacitaciones, apoyo económico, buen trato6. Para qué le ha servido la relación comercial que tiene con la empresa? Escoja una (1) de estas razones: Mejorar condiciones de vida de la familia; lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior; generar otras actividades económicas al interior del predio; invertir en actividades económicas por fuera del predio; renovar su cultivo.
IMPACTO DE LOS CULTIVOS DE PALMA EN LA VIDA DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE HABITA EL PROVEEDOR	<ol style="list-style-type: none">7. Existen otros productores de palma de aceite en su comunidad? Si la respuesta es "SI", cree usted que en su comunidad... La mayoría de las personas viven de la palma de aceite; Se cultiva palma y otros productos agrícolas; Se cultiva palma y se crían especies menores; Se cultiva palma y se desarrolla ganadería; Se cultiva palma, otros productos agrícolas y ganadería.8. En los dos últimos años, ha habido problemas de falta de alimentos en su comunidad?9. En los dos últimos años, se ha incrementado el valor de los alimentos en su comunidad, por escasez?10. Creé usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad?11. Si la respuestas es "SI", escoja un (1) cambio positivo en su comunidad, que usted le atribuya a los cultivos de palma: Mejor infraestructura; mayor número de personas trabajando; mejores condiciones de las viviendas; más negocios, más mercancía que se ofrece a la comunidad, etc.; más jóvenes asistiendo a universidad o estudios técnicos; mejores formas de vivir para la gente
ANTES Y DESPUÉS DE HABER INICIADO PALMICULTURA	<ol style="list-style-type: none">12. Cuál era su actividad económica antes de ingresar al sector de la palma? Otros cultivos; ganadería; cría de



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 16 de 68

		especies menores; pesca; actividad NO agrícola
		13. Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite?
EXPECTATIVAS FRENTE A LA CERTIFICACIÓN RSPO		14. La empresa le ha hablado de la RSPO? 15. Si la respuesta es SI, tiene claridad de lo que es certificarse RSPO? 16. SI TIENE CLARIDAD sobre lo que es certificarse RSPO, le gustaría certificarse? 17. SI NO TIENE CLARIDAD, le interesaría recibir capacitación sobre la certificación RSPO? 18. Independientemente de la certificación RSPO, qué apoyo le pediría en este momento a la empresa
SUGERENCIAS DEL PROVEEDOR DE FRUTA		19. Anote un comentario que quiera hacernos.

B) Resultados

a. La empresa en la comunidad

- Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región?

A esta pregunta, el 97% de los encuestados contestaron que Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma son buenas empresas para la región. La explicación a esta respuesta se recoge en los siguientes comentarios:

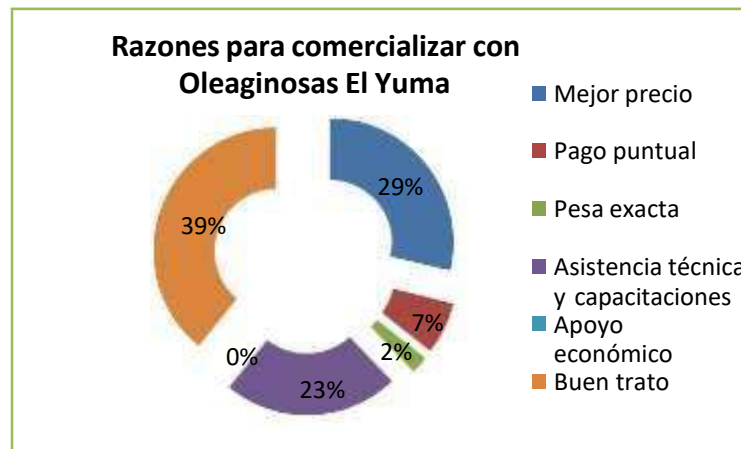
- Es un soporte económico para nuestras familias
- Orienta a los proveedores para tener mejores producciones
- Nos ha acreditado fertilizantes
- Han generado trabajo
- Contribuyen al desarrollo de nuestra región
- Mejor precio
- Transmiten confianza y mantienen buena comunicación
- Tienen compromiso social
- Ofrecen soporte técnico, puntualidad en los pagos y respeto
- Transfiere experiencia en manejo agronómico de cultivos híbridos."
- Son amables con sus proveedores y puntuales con los pagos.



b. Impacto de la relación comercial en las condiciones de vida del productor

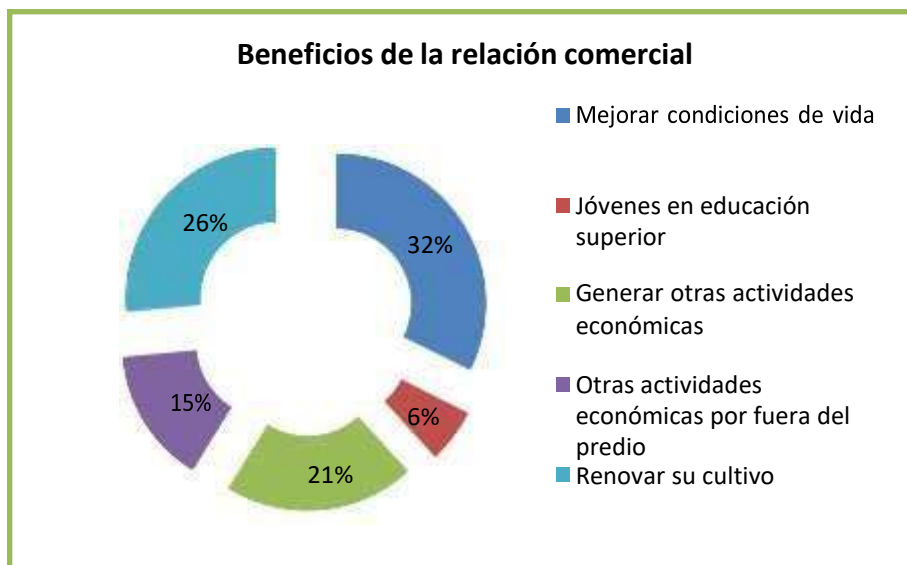
- Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía

La relación de Oleaginosas El Yuma con sus proveedores de fruta ha generado las siguientes valoraciones por parte de los productores: el 39% destaca el buen trato como principal característica de la Compañía y razón fundamental para mantener la relación comercial; el 29%, mejor precio; 23% la asistencia técnica y las capacitaciones; el 7% el pago puntual y un 2%, la exactitud de la pesa. Es importante anotar que aunque en este punto, algunos productores anotaron el pago puntual como característica positiva de la empresa; en otros ítems de este mismo ejercicio, la puntualidad en los pagos en un aspecto cuestionado.



- Para qué le ha servido la relación comercial que tiene con la empresa

Los principales cambios anotados por el proveedor, relacionados con la venta de su fruta a Oleaginosas El Yuma están en sus condiciones de vida; el 32% de los productores seleccionaron este aspecto como el principal beneficio de la relación comercial con Oleoyuma; el 26%, la posibilidad de renovar su cultivo - aspecto muy importante en una comunidad de productores fuertemente afectados por la "Pudrición de cogollo"; el 21%, la capacidad para generar otras actividades económicas al interior del predio y el 15%, capacidad para generar otras actividades económicas por fuera del predio.



c. Impacto de los cultivos de palma de aceite en la vida de las comunidades en las que habita el proveedor

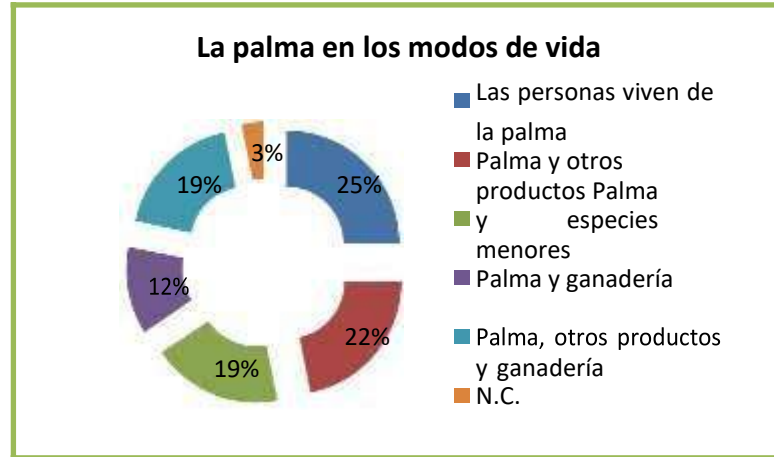
- Existen otros productores de palma de aceite en su comunidad?

Intentando determinar el impacto de la palmicultura en las comunidades de procedencia de sus proveedores, se preguntó por la existencia de cultivos, además de la finca del productor que comercializa con Oleaginosas El Yuma: el 94% contestó que en su comunidad existen otros productores.

La pregunta anterior, dio pie a la siguiente, con el fin de establecer la existencia de otras actividades agrícolas o pecuarias en las mismas regiones:

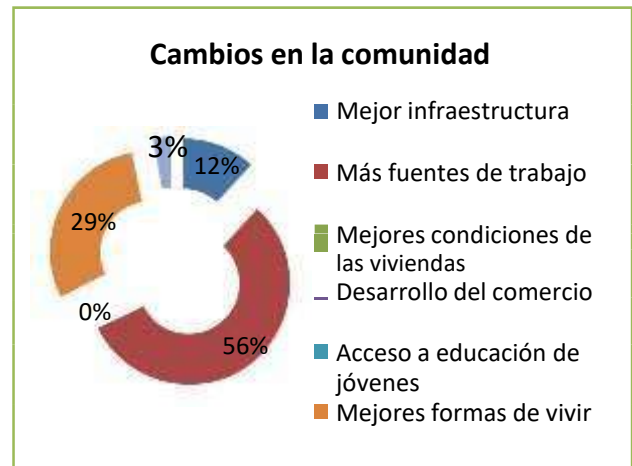
- Si la respuesta es "SI", en su comunidad, la mayoría de las personas viven de la palma de aceite; se cultiva palma y otros productos agrícolas; se cultiva palma y se crían especies menores; se cultiva palma y se desarrolla ganadería; se cultiva palma, otros productos agrícolas y ganadería?

El 25% contestó que la mayoría de las familias derivan su sustento de los cultivos de palma; el 22%, que además de palma, se obtienen otros productos agrícolas; compartiendo el 19%, la opinión de que en las comunidades de las que proviene el suministro de Oleaginosas El Yuma, además de palma de aceite se cultivan otros productos, se crían especies menores y se desarrolla ganadería. El 3%, no contestó. Lo anterior permite deducir que se trata de región con una importante diversidad de actividades en su área rural; con la palma de aceite como cultivo líder.



- Cree Usted que la palma ha sido buena para su comunidad?

El 91% de los encuestados considera que la palma de aceite ha sido buena para la comunidad y ha generado cambios; sobre todo, con generación de empleo 56%; mejores formas de vivir para la gente, 29%; mejor infraestructura pública, 12% y mayores posibilidades de que los jóvenes accedan a la educación superior.





d. Antes y después de haber iniciado la palmicultura

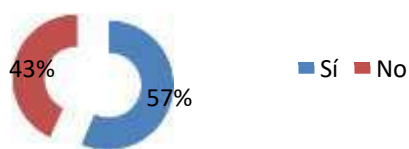
La procedencia económica del proveedor de fruta y los cambios que la palmicultura ha generado en sus familias fue también un aspecto importante para determinar el impacto de los cultivos de palma en las vidas de las comunidades. El 42% proviene de actividades No agrícolas; el 32% de ganadería; el 14% de otros cultivos y el 6% de la pesca. Identifican los cambios que se han dado en sus vidas a partir de su vinculación al sector, de la siguiente manera:

- Sostenibilidad económica y unión familiar
- A pesar de que la PC me ha afectado el cultivo, pude educar a tres hijos en la universidad y hoy son unos profesionales muy exitosos
- Con unos buenos ingresos económicos y mejor calidad de vida
- Hemos mejorado nuestra calidad de vida, debido a la adquisición de vivienda propia
- Disponibilidad de recursos económicos constante; buena salud, educación y puedo ayudar a mis otros hermanos.
- Al no ser empleados, el tiempo lo manejamos nosotros; disponemos de nuestro recursos, propios, mayores ingresos que cuando era empleada

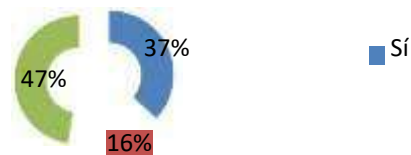
e. Expectativas frente a la certificación RSPO

Del total de encuestados, 57% ha recibido información sobre la certificación RSPO por parte de la empresa; de ese porcentaje, el 47% tiene una mediana claridad sobre la implica dicho proceso; el 37% tiene total claridad; hay 16% que aún no lo comprende. Pese a esto, el 79% de los encuestados no desea certificarse.

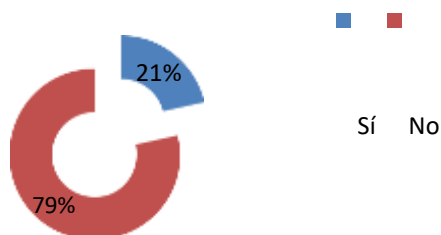
Noticias de la RSPO



Claridad proceso de certificación



Deseo de certificarse





IV. ANALISIS DE A LA PLICACIÓN DE ENCUESTA A TRABAJADORES

Para revisar el impacto de la empresa en los trabajadores y sus familias, se aplicó encuesta a un total de 43 empleados vinculados a la planta extractora, área agrícola y oficinas administrativas; el 39% con tiempo de vinculación a la empresas de 1 – 3 años de trabajo; 26%, más de 5 años; 22%, menos de un años y 13%, de 3 – 5 años. La mayoría de ellos - 71% - en contratación directa con la empresa – no tercerizado –. La ficha técnica de la encuesta fue la siguiente:

I. Ficha técnica

TIEMPO Y TIPO DE VINCULACIÓN	<ol style="list-style-type: none">1. Hace cuántos años le presta sus servicios a la empresa?<ul style="list-style-type: none">• Menos de un año• De 1 a 3 años• De 3 a 5 años• Más de 5 años2. Es un trabajador tercerizado?<ul style="list-style-type: none">• Si• No3. Es trabajador sindicalizado?<ul style="list-style-type: none">• Sí• No
NUCLEO FAMILIA	<ol style="list-style-type: none">4. Cuántas personas conforman su núcleo familiar, incluyéndolo a usted?<ul style="list-style-type: none">• De dos a tres personas• De cuatro a seis personas• Más de seis personas5. Todos los miembros de su núcleo familiar están afiliados a salud?<ul style="list-style-type: none">• Sí• No6. En su núcleo familiar hay personas con edades entre los 5 y los 17 años?<ul style="list-style-type: none">• Si• No7. Si contestó Sí, a la pregunta anterior, conteste: ¿todos los menores de su núcleo familiar, que se encuentran entre los 5 y los 17 años, asisten a un colegio?<ul style="list-style-type: none">• Sí• No8. Si en su núcleo familiar, hay personas entre los 5 y los 17 años que no asisten al colegio, por qué?<ul style="list-style-type: none">• Enfermedad o discapacidad del menor• Falta de recursos económicos• No hay escuelas o colegios cerca



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 22 de 68

	<ul style="list-style-type: none">• Falta de interés del menor• Está o están trabajando <p>9. En su núcleo familiar hay personas entre los 18 y 35 años edad (distintas al trabajador y su compañera o compañero)?</p> <ul style="list-style-type: none">• Sí• No <p>10. Si en su núcleo familiar hay personas entre los 17 y los 35 años, cuántos son bachilleres que no han podido desarrollar estudios técnicos o universitarios?</p> <p>11. Si en su núcleo familiar hay personas entre los 17 y los 35 años, cuántos están buscando trabajo?</p>
TENENCIA DE LA VIVIENDA	<p>12. La vivienda que ocupa el núcleo familiar del trabajador es: Propia y legalizada (la compró y tiene escrituras)</p> <ul style="list-style-type: none">• Propia sin legalizar (la compró; pero no tiene escrituras)• Es familiar• Es arrendada• Está en calidad de cuidaderos <p>13. Si la vivienda es propia (legalizada o sin legalizar), en qué estado se encuentra?</p> <ul style="list-style-type: none">• Buen estado (tiene las áreas que necesita la familia, buen estado pisos y techos, etc...)• Regular (necesita mejorar techos, piso, paredes, baños o cocina)• Malo (no cuenta con área sanitaria, no tiene acceso a servicios públicos, se inunda, etc...)• Es una mejora, con la construcción detenida
ACCESO A LOS ALIMENTOS	<p>14. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar tuvo una mala alimentación?</p> <ul style="list-style-type: none">• Sí• No <p>15. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio acostarse sin comer?</p> <ul style="list-style-type: none">• Sí• No <p>16. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio una sola comida al día?</p> <ul style="list-style-type: none">• Sí• No



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 23 de 68

CAPACIDAD DE AHORRO

17. Aproximadamente, qué parte de sus salario destina al ahorro?
- Entre 100 mil 200 mil
 - Menos de 100 mil
 - No ahorro
18. Maneja tarjetas de crédito?
- Sí
 - No
19. Tiene deudas con particulares (prestamistas, paga-diaros, cuenta -gotas)
- Sí
 - No
20. De su salario, qué cantidad destina a pagar deudas?
- Menos de \$ 100 mil mensuales
 - De \$ 120 - 200 mil mensuales
 - De \$ 220 - 400 mil mensuales
 - Más de \$ 400 mil mensuales
 - No tengo deudas
21. Siente que, en algunas ocasiones, tiene gastos que son innecesarios?
- Sí
 - No
 - Algunas veces
 - Nunca

GENERACIÓN DE OTROS INGRESOS ECONÓMICOS

22. Además de su salario, hay otras fuentes de ingreso para su núcleo familiar?
- Sí
 - No
 - Ocasionalmente o a veces
23. Si la respuesta es SI, de dónde proveniente en esos ingresos?
- Actividad económica independiente de otro miembro del núcleo familiar
 - Empleo de otro miembro del núcleo familiar
24. Alguna vez, usted se ha dedicado a una actividad económica independiente (algún negocio)?
- Sí
 - No
25. Alguna vez, su compañera o compañero se ha dedicado a una actividad de económica independiente (negocio)?
- Sí
 - No



B) Resultados

a. Constitución del núcleo familiar

- Cuántas personas conforman su núcleo familiar, incluyéndolo a usted?

La mayoría de los núcleos familiares de los trabajadores (58%) están conformados por un número de 4 a 6 personas (la medida nacional); el 32%, son hogares de dos a tres personas y el 10%, más de seis.



- ¿Todos los miembros de su núcleo familiar están afiliados a salud?

Pese al cumplimiento de los procesos de afiliación a los Servicios de Salud de los miembros del núcleo familiar, persisten personas no afiliadas – el 17 % -. La situación puede darse, bien porque el trabajador no esté reportando a uno de sus hijos o porque al momento de contestar la pregunta, se tuvo en cuenta a personas que conviven con el trabajador; pero no se reconocen como personas legalmente a cargo del mismo (hijos y cónyuge). Es uno de los puntos a constatarse a través de un cruce de información con otra herramienta de índole participativa.





**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA & TRABAJO S.A.S.**

Versión: 01

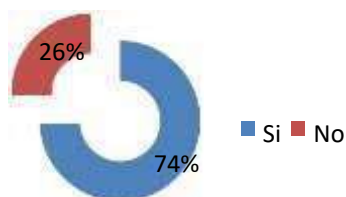
Vigente desde:
01/04/2023

Página 25 de 68

- En su núcleo familiar hay personas con edades entre los 5 y los 17 años?
- Si contestó Sí, a la pregunta anterior, conteste: ¿todos los menores de su núcleo familiar, que se encuentran entre los 5 y los 17 años, asisten a un colegio?
- Si en su núcleo familiar, hay personas entre los 5 y los 17 años que no asisten al colegio, por qué?

El objetivo de las preguntas 2, 3 y 4 fue identificar en el núcleo familiar de los trabajadores, presencia de menores de edad que pudiesen estar por fuera del sistema educativo y las causas de la situación; con el ánimo intentado focalizar los casos y dimensionar el esfuerzo requerido para apoyar del retorno de niños desescolarizados a sus aulas. De esto se obtuvo, que en el 74% de los menores reportados durante este ejercicio como miembros de los núcleos familiares de los trabajadores están matriculados en algún grado de primaria o bachillerato. El 26% restante no asiste a la escuela y dos las razones anotada fueron falta de recursos económicos, falta de interés del menor y porque el menor está trabajando; entre otras dos opciones: enfermedad o discapacidad del menor, no hay escuelas o colegio cerca.

Presencia de menores de edad en el núcleo familiar



Menores asistiendo a la escuela



- En su núcleo familiar hay personas entre los 18 y 35 años edad (distintas al trabajador y su compañera o compañero)?

La presencia de personas entre los 18 y 35 años de edad determina la posibilidad de que se focalicen miembros de su núcleo familiar con disponibilidad de recibir formación para el empleo o competencias para desarrollar una actividad productiva. Cruzar esta información con los resultados de otra herramienta participativa también podría facilitar el proceso de ubicar mano de obra calificada y no calificada para nuestras compañías. El diligenciamiento de esta pregunta arrojó como resultado, que por fuera del trabajador y su esposa, existen 27 personas que están en este rango de edad. Y de ese número, el 85% - 23 personas - está buscando trabajo. No obstante, al momento de mirar el nivel de escolaridad de esa población desocupada, sólo ocho (8) son bachilleres; lo que hace pre-suponer como factor coadyuvante de la situación la baja escolaridad.

b. CONDICIONES DE VIDA

Interesados en conocer las condiciones de vida del trabajador y el rol que juega la vinculación laboral en el mejoramiento de las formas de vida, se analizaron los siguientes aspectos: tenencia y estado de la vivienda, acceso y calidad de los alimentos; capacidad de ahorro. La posibilidad de generación de ingresos adicionales al salario del

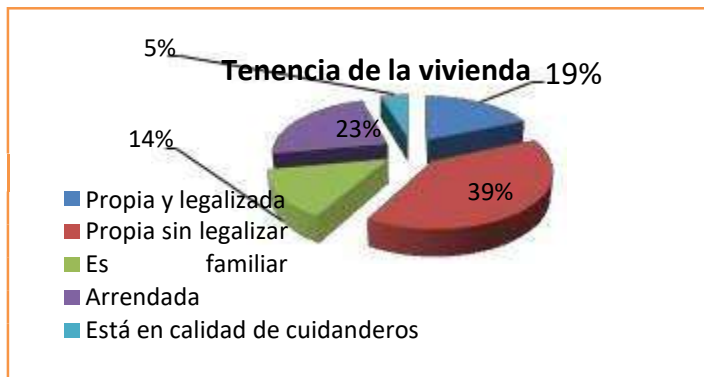


trabajador también se exploró, con el fin de obtener información que pueda ser base de un posible programa de promoción del emprendimiento en los núcleos familiares.

i. Acceso a la vivienda

- La vivienda que ocupa el núcleo familiar del trabajador es: Propia y legalizada; Propia; pero sin legalizar; familiar, arrendada; está en calidad de cuidanderos

El 58% de los trabajadores encuestados tiene propiedad o posesión de la vivienda y el 42% se divide entre arrendadores – 23% - ; viviendo en casas familiares – 14% - y en condición de cuidanderos – 19% -. Aunque pudiese considerarse un resultado positivo, los números dan cuenta de una situación inveterada en las áreas rurales y los estratos sociales menos favorecidos: la posesión no legalizada. El 39% ejerce posesión y no propiedad sobre el inmueble



- Si la vivienda es propia (legalizada o sin legalizar), en qué estado se encuentra?

El estado de la vivienda propia – legalizada y sin legalizar – es regular (necesita mejorar techos, piso, paredes, baños o cocina) en un 46%; es bueno, en un 43% (tiene las áreas que necesita la familia, buen estado de paredes, pisos y techos) y malo, en un 7% (no cuenta con área sanitaria, no tiene acceso a servicios públicos, se inunda, etc...) y un 5% es una mejora (casa con la construcción detenida, una o dos habitaciones que cumplen más de una función).



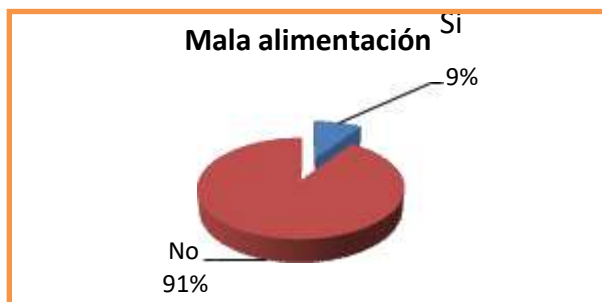


ii. Acceso a la alimentación

Según la Organización Mundial de la Salud, por malnutrición o mala alimentación “se entienden las carencias, los excesos o los desequilibrios de la ingesta de energía y/o nutrientes de una persona”. En ese sentido, se construyeron las siguientes preguntas que, además de conocer la percepción del trabajador sobre su propia alimentación, tuvieron como objetivos, tener la información necesaria para confirmar o no que entre los trabajadores de Palma y Trabajo o de Oleaginosas El Yuma se estuviesen presentando dificultades para disponer de los alimentos con los cuales se tendría una buena alimentación.

- En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar tuvo una mala alimentación?
- En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio acostarse sin comer?
- En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio una sola comida al día?

El 91 % afirmó no haber tenido una mala alimentación durante los últimos tres meses. El 9% afirmó que sí; pero la herramienta no permitió determinar las características de lo que el trabajador considera “una mala alimentación”, y esto hace que se considere necesario el cruce de información con otro mecanismo de colección de información. El 5% informó que durante el mismo espacio de tiempo, algún miembro de su familia debió acostarse sin comer o comió una sola comida al día.



iii. Capacidad de ahorro y endeudamiento

Como capacidad de ahorro se entiende la posibilidad que tiene el trabajador de tomar parte de su salario para ahorrar y destinarlo a proyectos futuros o tenerlo como salvaguarda en momentos de dificultad. Está directamente relacionado con factores tales como, la capacidad transferida por el salario, el nivel de endeudamiento y la cultura de previsión y ahorro existente en las familias.

El 62% de los trabajadores encuestados tiene ahorros entre menos de \$ 100 mil y \$ 200 mil pesos mensuales. Un 38% no ahorra. Esto deja entrever cierta capacidad de ahorro; pero no permite establecer el porqué del no ahorro.



Capacidad de ahorro

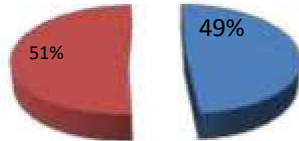
■ Entre 100 mil 200 mil ■ Menos de 100 mil ■ No ahorro



El 49% maneja tarjetas de créditos; el 30% tiene deudas con “paga-diaros” o prestamistas particulares y en ese mismo porcentaje, destina más de \$ 400 mil de su salario para pago de deudas. Este último dato, ; independientemente de si el compromiso fue adquirido con un banco o una persona natural.

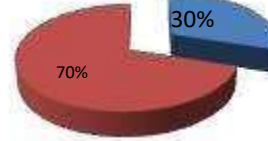
Manejo de tarjetas de crédito

■ Sí ■ No

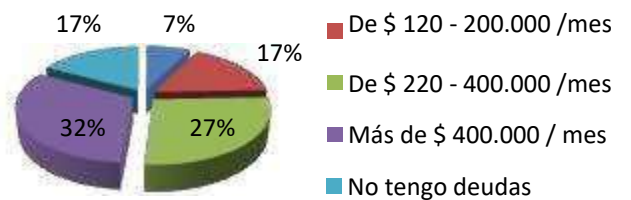


Deudas con paga-diaros

■ Sí ■ No



Pago de deudas

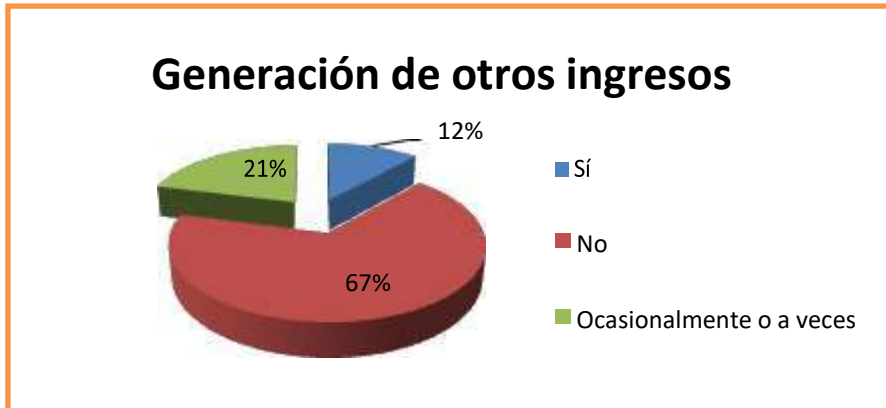


iv. Generación de ingresos alternos

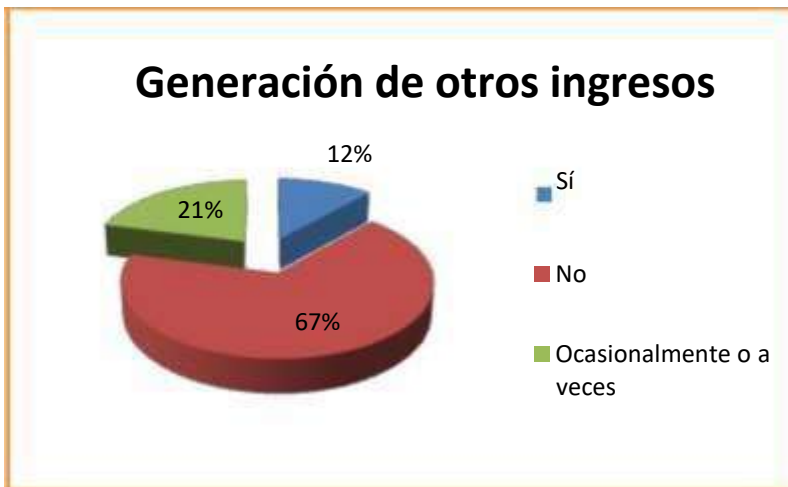


- ¿Además de su salario, hay otras fuentes de ingreso para su núcleo familiar?

En el 67% de los hogares no hay ingresos económicos diferentes al salario del trabajador; el 21% tiene ingresos adicionales y el 12% contestó que sí percibe ingresos adicionales, a través de actividades económicas de otros miembros de su núcleo familiar.



Cuando se indagó sobre experiencia en emprendimiento, del trabajador o de su cónyuge, el 70% contestó que nunca han emprendido opciones económicas independientes.





**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES
COMUNITARIOS, PROVEEDORES DE FRUTA Y
TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA &
TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 30 de 68

V. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO

DIMENSIÓN		MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS										
		LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA				COMUNIDAD						
		ACTIVIDADES	IMPACTOS	CALIFICACIÓN						MEDIDAS DE MANEJO		
				(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)				
AMBIENTAL	CULTIVOS	Procesos de erosión originados por el cultivo		X	X				Identificación de las áreas vulnerables e implementación de medidas agronómicas para impedir la pérdida de suelos			
		Afectación de las quebradas		X	X				Identificación del impacto sobre la corriente de agua señalada por los líderes e implementación de medidas, según el impacto y su nivel de afectación			
		Fumigaciones y uso de químicos		X	X				Plan de comunicaciones, para informar y capacitar sobre el uso de agro-insumos orgánicos. La empresa no usa elementos de síntesis química			
		Construcción de drenajes		X	X				Identificación exacta del impacto y su nivel de afectación			



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 31 de 68

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS							
	LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA		COMUNIDAD					
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	CALIFICACIÓN			MEDIDAS DE MANEJO		
			(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)		MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)
AMBIENTAL	CULTIVOS	La palma seca los humedales		X	X			Plan de comunicaciones, para informar y capacitar sobre los impactos reales del cultivo de la palma de aceite en el suelo y en las fuentes de aguas naturales
		Afectación a sitios turísticos como El Nogal		X	X			Identificación del impacto sobre el bañadero El Nogal e Implementación de medidas, según el impacto y su nivel de afectación



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS					
	LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA		COMUNIDAD			
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	CALIFICACIÓN			MEDIDAS DE MANEJO
			(+)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	

SOCIAL - AMBIENTAL	EXTRACTORA	Olores desagradables que salen de las piscinas	X	X		Ejecución del proyecto MDL, que incluye el carpado de las lagunas
		Agua "sucia" permanente en la entrada de la planta extractora		X		Instalación de la tramo del tubo que saca aguas servidas de la planta extractora, en el tramo que presenta la avería



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 33 de 68

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS					
	LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA		COMUNIDAD			MEDIDAS DE MANEJO
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	CALIFICACIÓN			
			(+) ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)	
SOCIO - AMBIENTAL	EXTRACTORA	Humo expedido por las calderas	X			La empresa está dentro de los parámetros de emisiones permitidos por las autoridades ambientales. Se incrementó la altura de las chimeneas, para propiciar que la dispersión de material particulado pudiese llegar un área por fuera de las poblaciones más cercanas y se cambió el material combustible a biomasa; una fuente no emisora de GEI ni de elementos contaminantes.
		Ruido por transporte	X		X	Es implementará un sistema de solicitar revisión técnico- mecánica a todos los vehículos que transporten frutas hasta la planta extractora, con el fin de mitigar ruido de motores
		Incremento por accidentalidad	X			Proyecto "Ojo con el carro", cuyo objetivo es contribuir al fortalecimiento de la señalización en los poblados de Puente Sogamoso y El Pedral; acompañado de actividades de educación y sensibilización, dirigida a los peatones, sobre el comportamiento en la vía.



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 34 de 68

		MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS						
DIMENSIÓN	LUGAR:	INSTALACIONES OLEOYUMA	DE COMUNIDAD		CALIFICACIÓN			MEDIDAS DE MANEJO
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)	
	SOCIO-ECONÓMICA	PALMICULTURA	Sobre la disponibilidad de alimentos		X		X	
SOCIO-ECONÓMICA	GENERACIÓN DE EMPLEO	Deseos de trabajar en la empresa	v		X			La empresa implementará, en asocio con el SENA, cursos técnicos relacionados con diferentes aspectos de la palmicultura, para dar posibilidades a que otros miembros de la comunidad puedan convertirse en mano de obra de la Compañía.
		Más trabajo para la gente	X		X			



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 35 de 68

DIM ENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS							
	LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA		COMUNIDAD					
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	CALIFICACIÓN					MEDIDAS DE MANEJO
			(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)	
	ADQUISICION DE BIENES Y SRVICIOS	No paga a tiempo		X			X	Uno de sus planes de mejora ha sido regularizar y estandarizar sus tiempos de pago
SOCIO-ECONÓMICA	CONDICIONES DE VIDA DEL TRABAJADOR	Niños por fuera del sistema educativo por falta de recursos económicos		X		X		Implementar un proyecto de apoyo a las familias de trabajadores que tienen niños por fuera del sistema educativo y cuyas razones son, falta de recursos económico y/o distancia entre la casa y la escuela



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES COMUNITARIOS,
PROVEEDORES DE FRUTA Y TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y
PALMA & TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 36 de 68

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS							
	LUGAR: INSTALACIONES DE OLEOYUMA		COMUNIDAD					
	ACTIVIDAD	IMPACTOS	CALIFICACIÓN					MEDIDAS DE MANEJO
			(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)	
SOCIO-ECONÓMICA	CONDICIONES DE VIDA DEL TRABAJADOR	Viviendas en mal estado o en condición de "mejora"		X			X	En asocio con el Fondo de Empleados, la empresa implementará un proyecto de mejoramiento de vivienda
		Percepción de haber tenido una mala alimentación		X				Proyecto "Con el fogón prendido", cuyos objetivos son: establecer patios o huertas caseras y desarrollar capacitación sobre como tener una alimentación sana, haciendo uso de los recursos que se tienen a la mano.
		Dependencia del salario del trabajador		X				Proyecto "Promoción del micro-emprendimiento"; con el objeto de contribuir a generar competencias para la producción en el núcleo familiar de los trabajadores.



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES
COMUNITARIOS, PROVEEDORES DE FRUTA Y
TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA &
TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 37 de 68

VI. PLAN DE GESTIÓN SOCIAL (EN CONSTRUCCIÓN)

- Proyecto "Ojos con el carro"

NOMBRE	Proyecto "Ojo con el carro"
OBJETIVO	Contribuir a la disminución de los índices de accidentalidad en los poblados de Puente Sogamoso y El Pedral
ÁREA TEMÁTICA	Señalización vial y educación al peatón
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contribuir al fortalecimiento de la señalización vial en los poblados de Puente Sogamoso y El Pedral Desarrollar actividades de educación y sensibilización, dirigida a los peatones, sobre el comportamiento en la vía
DURACIÓN	1 año
COBERTURA GEOGRÁFICA	Centros poblados de los corregimiento Puente Sogamoso y El Pedral
BENEFICIARIOS	Poblados de ambos corregimientos, calculados en 5.000 habitantes, aproximadamente
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Palma y Trabajo, Oleaginosas El Yuma

- Proyecto "Con el fogón prendido"

NOMBRE	Proyecto "Con el fogón prendido"
OBJETIVO	Contribuir al mejoramiento alimentario de las comunidades vecinas y las familias de los trabajadores de Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma
ÁREA TEMÁTICA	Seguridad alimentaria
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contribuir a la disponibilidad de insumos (semillas y abono) y herramientas para el establecimiento de huertas o áreas de producción de alimentos en los patios. Desarrollar un proceso de capacitación y sensibilización sobre la producción y consumo de productos de la huerta Adelantar un proceso de capacitación sobre cocina saludable
DURACIÓN	1 año



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES
COMUNITARIOS, PROVEEDORES DE FRUTA Y
TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA &
TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 38 de 68

COBERTURA GEOGRÁFICA	Centros poblados de los corregimiento Puente Sogamoso y El Pedral
BENEFICIARIOS	Veinte (20) mujeres de los corregimientos de Puente Sogamoso y Treinta (30) esposas de Trabajadores de Oleoyuma y Palma y Trabajo
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Palma y Trabajo, Oleaginosas El Yuma

- Proyecto "Fomento de la microempresa en las familias de los trabajadores de Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma"

NOMBRE	Proyecto "Fomento de la microempresa en las familias de los trabajadores de Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma"
OBJETIVO	Fomentar el surgimiento de competencias para la producción y el emprendimiento autónomo en las familias de los trabajadores de Oleaginosas El Yuma y Palma y Trabajo
ÁREA TEMÁTICA	Seguridad alimentaria y calidad educativa
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Aportar veinte (20) pies de cría de pollos de engorde, para iniciar el mismo número de unidad de productivas con estudiantes de la IE Agropecuaria de Puente Sogamoso En alianza con el SENA, apoyar el componente de emprendimiento en torno a la cría y comercialización de especies menores
DURACIÓN	1 año
COBERTURA GEOGRÁFICA	Corregimiento de Puente Sogamoso y veredas vecinas
BENEFICIARIOS	Noventa (90) familias de trabajadores
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Palma y Trabajo, Oleaginosas El Yuma



**ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LÍDERES
COMUNITARIOS, PROVEEDORES DE FRUTA Y
TRABAJADORES OLEAGINOSAS EL YUMA Y PALMA &
TRABAJO**

Versión: 01

Vigente desde:
01/04/2023

Página 39 de 68

ÁREA TEMÁTICA	Generación de ingresos
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Aportar el desarrollo de, por lo menos, tres procesos de formación técnica para generar competencias productivas. Aportar el desarrollo de, por lo menos, tres procesos de formación empresarial para generar competencias para la administración de pequeñas unidades productivas
DURACIÓN	1 año
COBERTURA GEOGRÁFICA	Corregimientos de Puente Sogamoso y El Pedral
BENEFICIARIOS	Noventa (90) esposas de trabajadores vinculados a las Compañías
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Palma y Trabajo, Oleaginosas El Yuma

- Proyecto "Apoyo al mejoramiento de las condiciones de la vivienda del trabajador ""

NOMBRE	Proyecto Apoyo al mejoramiento de las condiciones de la vivienda del trabajador"
OBJETIVO	Contribuir a mejorar las condiciones de vida del trabajador vinculado a las Compañías Oleaginosas El Yuma y Palma y Trabajo
ÁREA TEMÁTICA	Bienestar laboral
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Con el apoyo del Fondo de Empleados y la Empresa, adelantar veinte (20) mejoramientos de vivienda, en sus aspectos fundamentales (baño, cocina y dormitorios)
DURACIÓN	1 año
COBERTURA GEOGRÁFICA	Lugares de procedencia de los trabajadores
BENEFICIARIOS	Veinte (20) esposas de trabajadores vinculados a las Compañías
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Palma y Trabajo, Oleaginosas El Yuma

CONTROL DE CAMBIOS:

VERSIÓN	MOTIVO	RESPONSABLE	FECHA
01	Actualización de documento	Patricia Apreza	01/04/2023

1.- COMUNICACIÓN A LOS PROVEEDORES SOBRE ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL

The screenshot shows an Outlook email window. The top ribbon includes options like 'Mover', 'Reglas', 'Enviar a OneNote', 'No leído/Leído', 'Etiquetas', 'Seguimiento', 'Buscar personas', 'Libreta de direcciones', 'Filtrar correo electrónico', and 'Leer en voz alta'. The email header shows it was sent on 'martes 16/06/2020 4:59 p. m.' from 'PATRICIA APREZA' with the subject 'Actualización Estudio de Impacto Social'. The 'Para' field is empty, and the 'CC' field lists several email addresses. The main body of the email contains the following text:


Apreciado Proveedor de Palma y Trabajo,

Hace algunos días le hice llegar un este link, para que tus opiniones nos ayudaran a mejorar nuestro desempeño como empresa aliada. Si ya lo diligenció, le estamos muy agradecido. Si no, regálenos cinco minuticos de su tiempo. Ingrese aquí: <https://forms.gle/JsuxDGB7NYFssYV76>

Palma y Trabajo quiere seguir siendo la empresa que usted prefiere al momento de ofrecer su fruta.

Cordialmente,

Patricia Apreza Loaiza
Jefe de Gestión Social
PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335
Movil: +57 312 621 9782
Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12
Santa Marta, Colombia



The DAABON logo is a green oval with the word 'DAABON' in white capital letters.

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the system tray displaying the time '2:12 p. m.' and date '23/05/2022'.

Mover a: ?
Correo electróni...
Responder y eli...

Al jefe...
Listo
Crear nuevo

Mover Reglas Enviar a OneNote

No leído/ Leído Categorizar Seguimiento

Buscar personas:
Libreta de direcciones
Filtrar correo electrónico

Leer en voz alta

Pasos rápidos

Mover

Etiquetas

Buscar

Voz

Responder Responder a todos Reenviar MI



PATRICIA APREZA

jose.roamiz@gmail.com

2/06/2020

Estudio de Impacto Social Palma y Trabajo

Mensaje reenviado el 2/06/2020 7:41 p. m.

Señor

JOSÉ ORLANDO ROA SÁNCHEZ

Proveedor

PALMA Y TRABAJO S.A.S

Le saludo de manera cordial, rogando a Dios que usted y su familia estén gozando de un muy buen estado de salud.

Como verá en mi firma, mi nombre es Patricia Apreza y tengo el cargo de Jefe de Responsabilidad Social del Grupo DAABON, holding al cual pertenece la compañía Palma y Trabajo. Es para mí un gusto poder comunicarme con uno de nuestros proveedores de fruta fresca.

Le escribo porque desde hace poco menos de un mes, hemos iniciado el proceso de actualizar nuestro Estudio de Impacto Social, un proceso que se cumple cada dos años, con el fin de ajustar nuestras políticas, programas y proyectos relacionados con los actores sociales con quienes mantenemos relaciones de vecindad, laborales o comerciales, cual es el caso de los proveedores de fruta.

Sus respuestas a la encuesta que estamos aplicando es de vital importancia para que este Estudio de Impacto Social se convierta en un instrumento que nos permita ser cada día una mejor empresa para usted, su familia, su comunidad y, en general, para la región.

No le tomará más de diez minutos y con ese mínimo tiempo nos estará ayudando a ser mejores cada día. Por favor, haga click sobre el siguiente enlace: <https://forms.gle/eXJS2yhb6yxf1576> Mil gracias por su aporte.

Le deseo salud, unión familiar y amor por la tierra que nos da los frutos!

Patricia Apreza Loaiza

Jefe de Responsabilidad Social

PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335

Movil: +57 312 621 9782

**Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12
Santa Marta, Colombia**

Mover a: ?
Al jefe
Correo electróni...
Listo
Responder y ell...
Crear nuevo

Mover Reglas Enviar a OneNote

No leído/ Leído Categorizar Seguimiento

Buscar personas
Libreta de direcciones
Filtrar correo electrónico -

A
Leer en voz alta

Responder Responder a todos Reenviar MI



PATRICIA APREZA

Felipe Giraldo

2/06/2020

Estudio de Impacto Social Palma y Trabajo

Mensaje reenviado el 2/06/2020 7:44 p. m.

Señores

AGROINVERSIONES ARIARI S.A.S.

Proveedor

PALMA Y TRABAJO S.A.S

Le saludo de manera cordial, rogando a Dios que usted y su familia estén gozando de un muy buen estado de salud.

Como verá en mi firma, mi nombre es Patricia Apreza y tengo el cargo de Jefe de Responsabilidad Social del Grupo DAABON, holding al cual pertenece la compañía Palma y Trabajo. Es para mí un gusto poder comunicarme con uno de nuestros proveedores de fruta fresca.

Le escribo porque desde hace poco menos de un mes, hemos iniciado el proceso de actualizar nuestro Estudio de Impacto Social, un proceso que se cumple cada dos años, con el fin de ajustar nuestras políticas, programas y proyectos relacionados con los actores sociales con quienes mantenemos relaciones de vecindad, laborales o comerciales; cual es el caso de los proveedores de fruta.

Sus respuestas a la encuesta que estamos aplicando es de vital importancia para que este Estudio de Impacto Social se convierta en un instrumento que nos permita ser cada día una mejor empresa para usted, su familia, su comunidad y, en general, para la región.

No le tomará más de diez minutos y con ese mínimo tiempo nos estará ayudando a ser mejores cada día. Por favor, haga click sobre el siguiente enlace: <https://forms.gle/eXUS2ymb6y5xF1576> Mil gracias por su aporte.

Le deseo salud, unión familiar y amor por la tierra que nos da los frutos!

Patricia Apreza Loaiza

Jefe de Responsabilidad Social

PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335

Movil: +57 312 621 9782

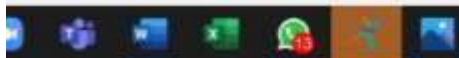
Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12

Santa Marta, Colombia

+

-

100%



2:18 p. m.
23/05/2022

Mover a: 7 Al jefe
Correo electrón... Listo
Responder y eli... Crear nuevo

Mover Reglas Enviar a OneNote

No leído/ Leído Categorizar Seguimiento

Buscar personas
Libreta de direcciones
Filtrar correo electrónico

Leer en voz alta

Responder Responder a todos Reenviar MI



martes 16/06/2020 4:49 p. m.

PATRICIA APREZA

Actualización de Estudio de Impacto Social

Para

CCO

- 'manuelgomez1962@hotmail.com'; 'celmiragomez1965@hotmail.com'; 'germanjo2016@gmail.com'; 'nelsegelves25@hotmail.com';
- 'antoniogarcia07@outlook.com'; 'servicentroautomotriz@hotmail.com'; 'galiamy@hotmail.com'; 'wilfrato28@hotmail.es'; 'yfmfinca@hotmail.com';
- 'marleidysepitia@hotmail.com'; 'vcorzo53@hotmail.com'; 'normanorreaochoa@hotmail.com'; 'celucelis2009@hotmail.com'; 'olyecas@gmail.com';
- 'olyecas@gmail.com'; 'paticotres@hotmail.com'; 'carrillolugom_1978@hotmail.com'; 'taty1468@hotmail.com'; 'danilo1972@hotmail.es';

Apreciado Proveedor de Palma y Trabajo,

Hace algunos días le hice llegar un este link, para que tus opiniones nos ayudaran a mejorar nuestro desempeño como empresa aliada. Si ya lo diligenció, le estamos muy agradecido. Si no, regálenos cinco minuticos de su tiempo. Ingrese aquí: <https://forms.gle/JsuxDGB7NYFssYV76>

Palma y Trabajo quiere seguir la empresa que usted prefiere al momento de ofrecer su fruta.

Cordialmente,

Patricia Apreza Loaiza
Jefe de Gestión Social
PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335
Movil: +57 312 621 9782
Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12
Santa Marta, Colombia



La información contenida en este mensaje es confidencial y tiene como único destinatario la persona a quien está dirigida. El Grupo Daabon ha implementado un sistema para el control de virus, sin embargo, no asume ninguna responsabilidad por virus que pueda llevar este mensaje o sus anexos.

The content of this message is confidential, and for the exclusive use of the person or persons to which it is addressed. The Daabon Organic Group has

Mover a: Al jefe
Correo electrónico: Listo
Responder y eficiencia: Crear nuevo

Pasos rápidos

Mover Reglas Enviar a OneNote

No leído/ Leído Categorizar Seguimiento Etiquetas

Buscar personas
Libreta de direcciones
Filtrar correo electrónico - Buscar

Leer en voz alta

Responder Responder a todos Reenviar MI



PATRICIA APREZA yobnivers2014@hotmail.com

2/06/2020

Estudio de Impacto Social Palma y Trabajo

Mensaje reenviado el 2/06/2020 7:39 p. m.

Señora

BENILDA LIZARAZO SIERRA

Proveedora

PALMA Y TRABAJO S.A.S

Le saludo de manera cordial, rogando a Dios que usted y su familia estén gozando de un muy buen estado de salud.

Como verá en mi firma, mi nombre es Patricia Apreza y tengo el cargo de Jefe de Responsabilidad Social del Grupo DAABON, holding al cual pertenece la compañía Palma y Trabajo. Es para mí un gusto poder comunicarme con una de nuestras proveedoras de fruta fresca.

Le escribo porque desde hace poco menos de un mes, hemos iniciado el proceso de actualizar nuestro Estudio de Impacto Social, un proceso que se cumple cada dos años, con el fin de ajustar nuestras políticas, programas y proyectos relacionados con los actores sociales con quienes mantenemos relaciones de vecindad, laborales o comerciales, cual es el caso de los proveedores de fruta.

Sus respuestas a la encuesta que estamos aplicando es de vital importancia para que este Estudio de Impacto Social se convierta en un instrumento que nos permita ser cada día una mejor empresa para usted, su familia, su comunidad y, en general, para la región.

No le tomará más de diez minutos y con ese mínimo tiempo nos estará ayudando a ser mejores cada día. Por favor, haga click sobre el siguiente enlace: <https://forms.gle/eXUS2ynb6y5xF1576> Mil gracias por su aporte.

Le deseo salud, unión familiar y amor por la tierra que nos da los frutos!

Patricia Apreza Loaiza

Jefe de Responsabilidad Social

PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335

Movil: +57 312 621 9782

**Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12
Santa Marta, Colombia**

100%

2:20 p. m.
23/05/2022

Mover a: Al jefe.
Correo electrónico... Listo
Responder y el... Crear nuevo

Pasos rápidos

Mover Reglas Enviar a OneNote

No leído/ Leído Categorizar Seguir Etiquetas

Buscar personas Libreta de direcciones Filtrar correo electrónico

Leer en voz alta

Responder Responder a todos Reenviar MI

 PATRICIA APREZA misibajacogollo09@hotmail.com

2/06/2020

Estudio de Impacto Social Palma y Trabajo

Señor
MIGUEL SIBAJA COGOLLO
Proveedor
PALMA Y TRABAJO S.A.S

Le saludo de manera cordial, rogando a Dios que usted y su familia estén gozando de un muy buen estado de salud.

Como verá en mi firma, mi nombre es Patricia Apreza y tengo el cargo de Jefe de Responsabilidad Social del Grupo DAABON, holding al cual pertenece la compañía Palma y Trabajo. Es para mí un gusto poder comunicarme con uno de nuestros proveedores de fruta fresca.

Le escribo porque desde hace poco menos de un mes, hemos iniciado el proceso de actualizar nuestro Estudio de Impacto Social, un proceso que se cumple cada dos años, con el fin de ajustar nuestras políticas, programas y proyectos relacionados con los actores sociales con quienes mantenemos relaciones de vecindad, laborales o comerciales, cual es el caso de los proveedores de fruta.

Sus respuestas a la encuesta que estamos aplicando es de vital importancia para que este Estudio de Impacto Social se convierta en un instrumento que nos permita ser cada día una mejor empresa para usted, su familia, su comunidad y, en general, para la región.

No le tomará más de diez minutos y con ese mínimo tiempo nos estará ayudando a ser mejores cada día. Por favor, haga click sobre el siguiente enlace: <https://forms.gle/eXUS2ynb6y5xF1576> Mi gracias por su aporte.

Le deseo salud, unión familiar y amor por la tierra que nos da los frutos!

Patricia Apreza Loaiza
Jefe de Responsabilidad Social
PBX: +57 (5) 432 8120 Ext 2335
Movil: +57 312 621 9782
Cra. 1° N° 22-58, Edificio Bahía Centro, piso 12
Santa Marta, Colombia



2.- ENCUESTA VIRTUAL A PROVEEDORES DE FRUTA

24/6/2020

ENCUESTA A PROVEEDORES DE FRUTA FRESCA

ENCUESTA A PROVEEDORES DE FRUTA FRESCA

Esta encuesta se realiza para actualizar el Estudio de Impacto Social de las compañías Palma & Trabajo y Oleaginosas El Yuma - OLEOYUMA -

¿Cree que Palma y Trabajo y Oleoyuma han sido buenas empresas para la región? *

Sí

No

Si la respuesta fue "Sí" explique porqué? *

Nos ayuda para poder sacar nuestra fruta

Si la respuesta fue "No" explique porqué? *

Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía *

- Mejor precio
- Pago puntual
- Pesa exacta
- Asistencia técnica y capacitaciones
- Apoyo económico
- Buen trato

Para qué le ha servido la relación comercial que tiene con la empresa ? Escoja una (1) de estas razones: *

- Mejorar condiciones de vida de la familia (vivienda, alimentación, salud, recreación, etc.)
- Lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior
- Generar otras actividades económicas al interior del predio (otro cultivo, crías animales, etc.) Opción 3
- Invertir en actividades económicas por fuera del predio (comercio, adquisición de tierras...)
- Renovar su cultivo

Existen otros productores productores de palma de aceite en su comunidad? *

- Sí
- No

Si la respuesta es "SI", cree usted que en su comunidad. *

- La mayoría de las personas viven de la palma de aceite.
- Se cultiva palma y otros productos agrícolas.
- Se cultiva palma y se crían especies menores (gallinas, cerdos, caprinos, etc)
- Se cultiva palma y se desarrolla ganadería.
- Se cultiva palma, otros productos agrícolas y ganadería.

En los dos últimos años, ha habido problemas de falta de alimentos en su comunidad? *

- Si
- No

En los dos últimos años, se ha incrementado el valor de los alimentos en su comunidad, por escasez? *

- Si
- No

¿Cree usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad? *

- Si
- No

https://docs.google.com/forms/d/1nFTD5RvFm-EC2E09Au82uLUP151Pw9WJ-T85n7cwt#/response/4ACYD8R6D_MRak6DQAGdTTU89xvZr6... 3/6

Si la respuestas es "SI", escoja un (1) cambio positivo en su comunidad, que usted le atribuya a los cultivos de palma? *

- Mejor infraestructura (carreteras, escuelas, puestos de salud)
- Mayor número de personas trabajando

La empresa le ha hablado de la RSPO ? *

Sí

No

Si la respuesta es Sí, tiene claridad de lo que es certificarse RSPO ? *

Sí

No

Sólo un poco

SI TIENE CLARIDAD sobre lo que es certificarse RSPO, le gustaría certificarse? *

Sí

No

SI NO TIENE CLARIDAD, le interesaría recibir capacitación sobre la certificación RSPO? *

Sí

No

Independientemente de la certificación RSPO, qué apoyo le pediría en este momento a la empresa?

Que los pagos por favor fueran más puntuales ya que demoran más de un mes en el pago y dejan acumular varios pagos eso afecta toda mi cadena debido a que necesito pagar de inmediato a mis trabajadoras y eso hace que yo me demore y el descontento en mi personal

Añote un comentario que quiera hacemos :

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formulario

ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL

El Estudio de Impacto Social se realiza para que las empresas puedan generar mejores relaciones con los actores sociales con los cuales se relaciona. Los resultados del Estudio de Impacto Social le permite identificar cómo está impactando en trabajadores, vecinos, proveedores, etc.; para controlar, evitar y mitigar los impactos que son negativos y potenciar aquellos que son positivos. Es un esfuerzo que nuestra empresa, Palma y Trabajo, realiza cada dos años. Gracias por participar!

1. Hace cuántos años le presta sus servicios a la empresa? *

- Menos de un año
- De 1 a 3 años
- De 3 a 5 años
- Más de 5 años

2. Es un trabajador tercerizado? *

- Sí
- No

3. Es trabajador sindicalizado? *

- Sí
- No

Su núcleo familiar

Su núcleo familiar son todas aquellas personas que viven con usted (en su misma casa) y que dependen de su salario (es decir, no tienen salario ni se sostienen con ingresos propios).

4. Cuántas personas conforman su núcleo familiar, incluyéndolo a usted? *

- De dos a tres personas
- De cuatro a seis personas
- Más de seis personas

4. ¿Todos los miembros de su núcleo familiar están afiliados a salud? *

- Sí
- No

5. En su núcleo familiar hay personas con edades entre los 5 y los 17 años? *

- Sí
- No

6. Si contestó Sí, a la pregunta anterior, conteste: ¿todos los menores de su núcleo familiar, que se encuentran entre los 5 y los 17 años, asisten a un colegio?

- Sí
- No

7. Si en su núcleo familiar, hay personas entre los 5 y los 17 años que no asisten al colegio, ¿por qué?

- Enfermedad o discapacidad del menor
- Falta de recursos económicos
- No hay escuelas o colegios cerca
- Falta de interés del menor
- Está o están trabajando

8. En su núcleo familiar hay personas entre los 18 y 35 años edad (distintas al trabajador y su compañera o compañero)? *

Sí

No

9. Si en su núcleo familiar hay personas entre los 17 y los 35 años, cuántos son bachilleres que no han podido desarrollar estudios técnicos o universitarios?

10. Si en su núcleo familiar hay personas entre los 17 y los 35 años, cuántos están buscando trabajo?

1

Tenencia de la vivienda

Se entiende como "tenencia de la vivienda" la forma como la familia tiene acceso a una casa: por compra, arriendo, familiar, en calidad de colaterales, etc.

11. La vivienda que ocupa el núcleo familiar del trabajador es: *

- Propia y legalizada (la compró y tiene escrituras)
- Propia sin legalizar (la compró, pero no tiene escrituras)
- Es familiar
- Es arrendada
- Está en calidad de cuidaderos

12. Si la vivienda es propia (legalizada o sin legalizar), en qué estado se encuentra?

- Buen estado (tiene las áreas que necesita la familia, buen estado pisos y techos, etc...)
- Regular (necesita mejorar techos, piso, paredes, baños o cocina)
- Malo (no cuenta con áreas sanitaria, no tiene acceso a servicios públicos, se inunda, etc...)
- Es una mejora, con la construcción deteriorada

Acceso a los alimentos

Es la posibilidad de acceder a alimentos, no sólo en cantidad sino en calidad, para todos los miembros del núcleo familiar, incluyendo niños y ancianos.

13. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar tuvo una mala alimentación? *

- Sí
- No

14. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio acostarse sin comer? *

Sí

No

15. En los últimos tres meses, por falta de recurso económico, ¿alguna vez usted o un miembro de su núcleo familiar dio una sola comida al día? *

Sí

No

CAPACIDAD DE AHORRO

El ahorro es una forma de protegernos frente a las adversidades que se le pueden presentar a la familia o que pueden darnos la oportunidad de invertir, comprar elementos necesarios para el hogar o mejorar condiciones de vida. Muchos factores limitan la capacidad de ahorro: ingresos muy bajos, deudas o falta de costumbre frente al ahorro.

16. Aproximadamente, qué parte de sus salario destina al ahorro? *

Entre 100 mil 200 mil

Menos de 100 mil

No ahorro

17. Maneja tarjetas de crédito? *

Sí

No

18. Tiene deudas con particulares (prestamistas, paga-díarios, cuenta -gotas) *

Sí

No

19. De su salario, qué cantidad destina a pagar deudas? *

Menos de \$ 100 mil mensuales

De \$ 120 - 200 mil mensuales

De \$ 220 - 400 mil mensuales

Más de \$ 400 mil mensuales

No tengo deudas

20. Siente que, en algunas ocasiones, tiene gastos que son innecesarios? *

- Sí
- No
- Algunas veces
- Nunca

GENERACIÓN DE OTROS INGRESOS ECONÓMICOS

El núcleo familiar tiene un ingreso principal; del cual se deducen los gastos más grandes; pero pueden generarse ingresos alternos, cuando alguno de sus miembros accede a una forma de empleo o asume una actividad económica independiente.

21. Además de su salario, hay otras fuentes de ingreso para su núcleo familiar? *

- Sí
- No
- Ocasionalmente o a veces

22. Si la respuesta es Sí, de dónde proveniente en esos ingresos?

- Actividad económica independiente de otro miembro del núcleo familiar
- Empleo de otro miembro del núcleo familiar

23. Alguna vez, usted se ha dedicado a una actividad económica independiente (algún negocio)? *

Sí

No

24. Alguna vez, su compañeros o compañero se ha dedicado a una actividad de económica independiente (negocio)? *

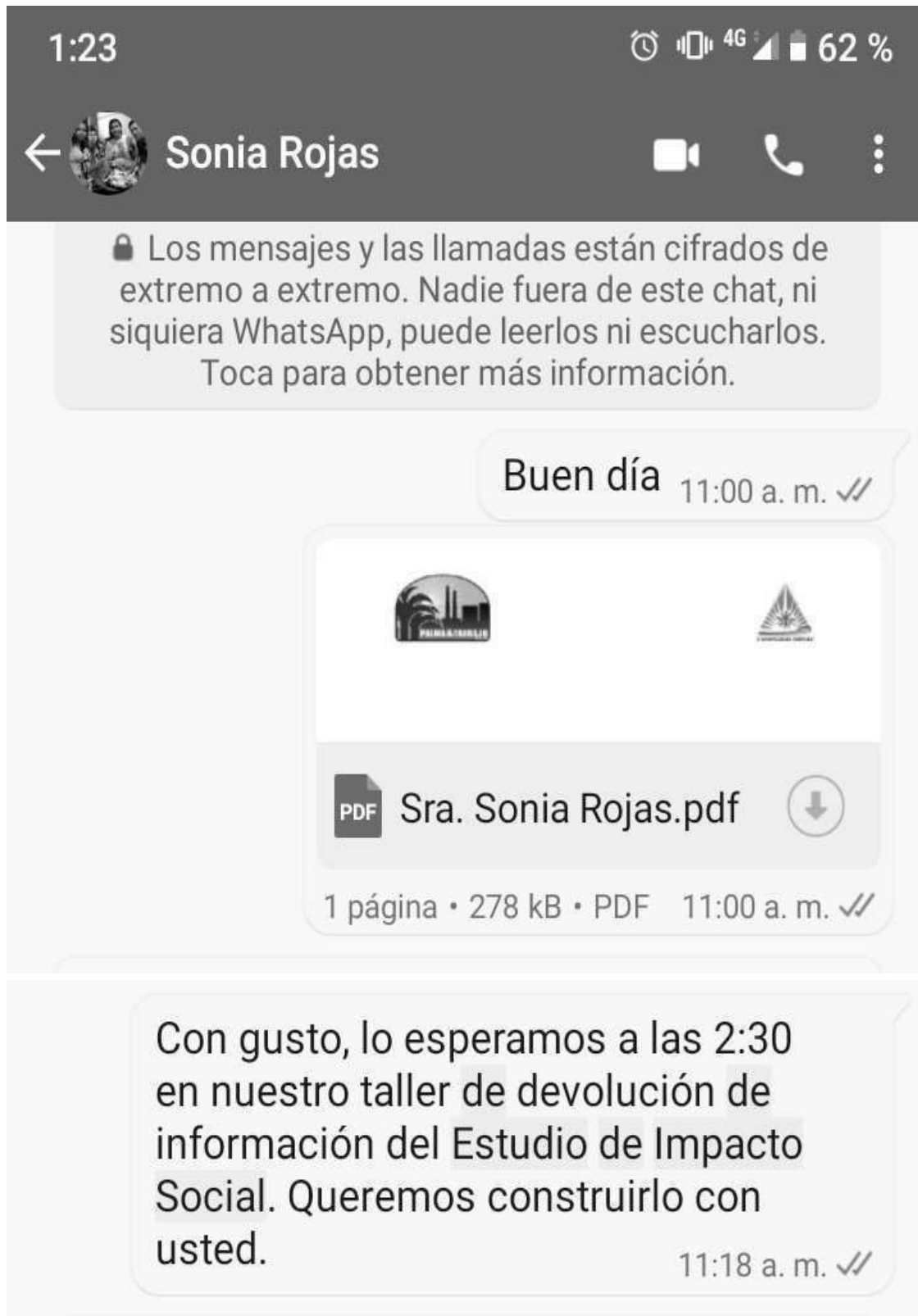
Sí

No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formulario

5.- COMUNICACIÓN PARA HACER DEVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO A LA COMUNIDAD





Santa Marta, diciembre 4 de 2020

Señora

SONIA ROJAS

Asociación de Mujeres de Puente Sogamoso

Corregimiento de Puente Sogamoso

Cordial saludo,

Consecuentes con nuestras políticas de transparencia y buena vecindad, las empresas Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma lo invitan al **Taller de devolución de información y construcción colectiva del Estudio de Impacto Social**, que se realizará el próximo miércoles 9 diciembre, a las 2:30 de la tarde, en el Colegio Agropecuario de Puente Sogamoso.

Sus aportes son de gran importancia para nosotros; pues nos ayudan a ser mejores empresas y a que nuestra presencia en la región sea una oportunidad de desarrollo. Para confirmar o expresarnos cualquier duda, por favor, llámenos o envíenos un mensaje de whatsapp al 304 5281424

Cordialmente,

Oscar Escalante

OSCAR ESCALANTE

Coordinador Social

PALMA & TRABAJO

OLEAGINOSAS EL YUMA - OLEOYUMA -

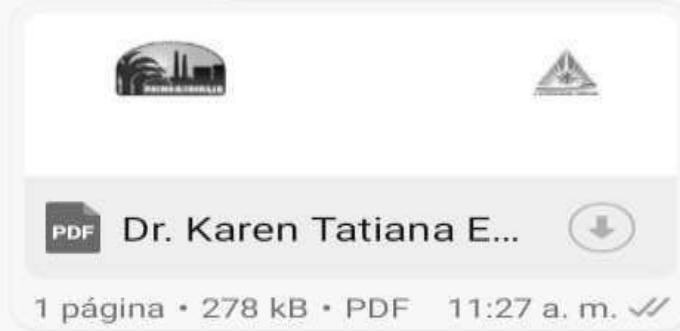
1:38

4G 60 %

← Karen Tatiana Eljure



Buen dia 11:27 a. m. ✓✓



9 de diciembre de 2020

Con gusto, lo esperamos a las 2:30 en nuestro taller de devolución de información del Estudio de Impacto Social. Queremos construirlo con usted. 11:10 a. m. ✓✓

Muchas gracias 1:54 p. m.

Pero me Encuentro en vacaciones 1:54 p. m.

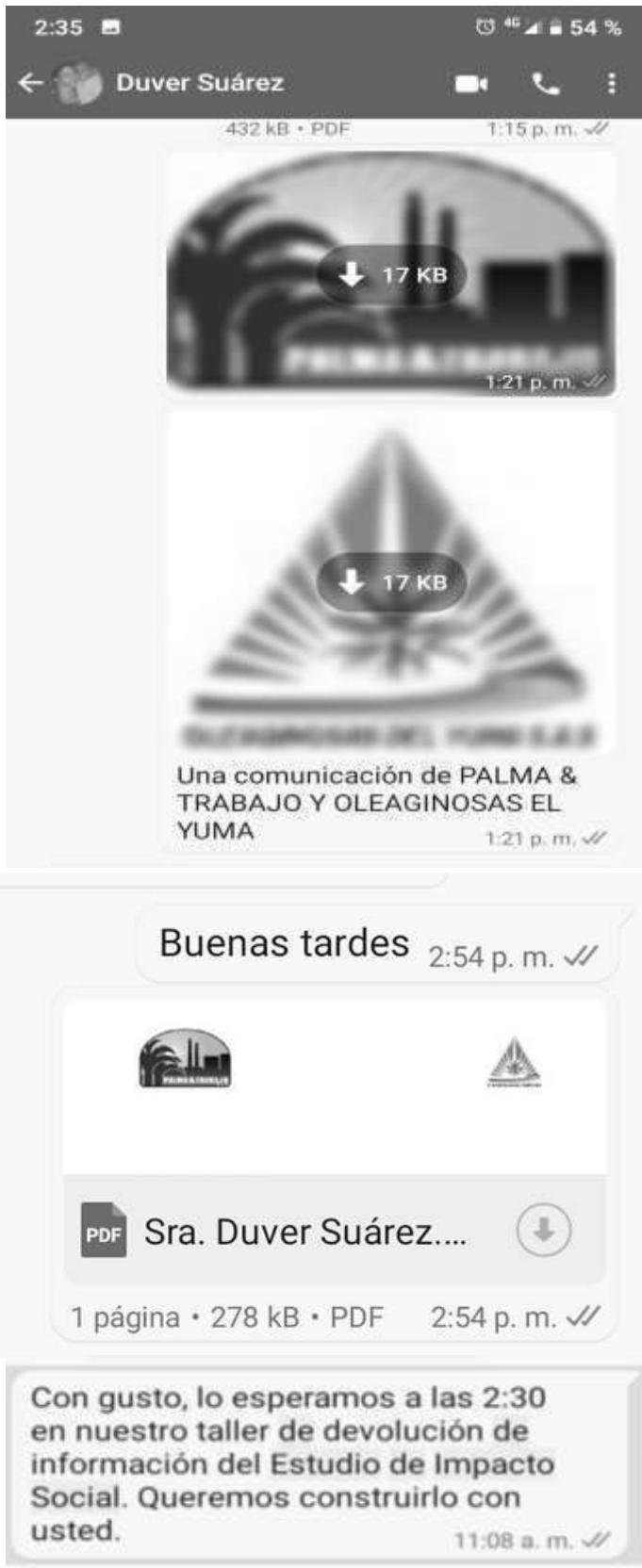
Gracias por la atención. 1:55 p. m. ✓✓

23 de febrero de 2021



😊 Mensaje







Santa Marta, diciembre 4 de 2020

Señora
DUVER SUÁREZ
Comité Gestor del puente sobre el río Sogamoso
Corregimiento de Puente Sogamoso

Cordial saludo,

Consecuentes con nuestras políticas de transparencia y buena vecindad, las empresas Palma y Trabajo y Oleaginosas El Yuma lo invitan al **Taller de devolución de información y construcción colectiva del Estudio de Impacto Social**, que se realizará el próximo miércoles 9 diciembre, a las 2:30 de la tarde, en el Colegio Agropecuario de Puente Sogamoso.

Sus aportes son de gran importancia para nosotros; pues nos ayudan a ser mejores empresas y a que nuestra presencia en la región sea una oportunidad de desarrollo. Para confirmar o expresarnos cualquier duda, por favor, llámenos o envíenos un mensaje de whatsapp al 304 5281424.

Cordialmente,

Oscar Escalante
OSCAR ESCALANTE
Coordinador Social
PALMA & TRABAJO
OLEAGINOSAS EL YUMA - OLEOYUMA -

Abril de 2021

Vol. 1 Núm. 1



BOLETIN No. 1

LO QUE ARROJÓ EL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL



SI QUIERE PONERSE EN CONTACTO CON NOSOTROS,
LLÁMENOS AL 304 5281424

PRESENTACIÓN

El Estudio de Impacto Social es un proceso que desarrollan las compañías Palma & Trabajo y Oleginosas El Yuma para identificar sus impactos sobre las comunidades con las cuales comparte el territorio; proveedores de fruta, bienes y servicios, entre otros actores sociales con quienes se relaciona.

Es un proceso participativo que se desarrolla a través de espacios y herramientas como talleres y encuestas. Posterior a este momento, se dan a conocer los resultados del ejercicio.

En esta oportunidad, las condiciones de aislamiento social no nos permitieron devolver los resultados del Estudio realizado a finales del 2020; pero estamos aprovechando este boletín para darles a conocer los principales hallazgos; al igual que las medidas adoptadas por la Empresa, tanto para evitar los impactos negativos, como para potenciar los positivos.

En caso de que quiera hacernos llegar aportes, comentarios, sugerencias... que nos permitan enriquecer este proceso y mejorar nuestro desempeño como empresa de esta región, por favor, envíenos su comunicación a **Extractora Palma y Trabajo - Kilómetro 2, Vía corregimiento Puente Sogamoso - Vereda el Pedraí, Municipio de Puerto Wilches** o utilice nuestra página web: www.daabon.com.co (Contáctenos)



ASPECTOS EVALUADOS

- Percepción general de las empresas
- Abandono de actividades tradicionales
- Impacto sobre el medio ambiente y los recursos naturales
- Desempeño de las empresa como empleador
- Desempeño de la empresa como cliente (comprador)
- Ocupación de tierras y áreas de interés para la comunidad
- Acceso a caminos, fuentes de agua, lugares de ocio o de interés ritual
- Acceso a playones, lugares de pesca o agricultura tradicional
- Incremento de fenómenos sociales como prostitución y migración
- Presencia y/o incremento de ruidos olores ofensivos y accidentalidad
- Disponibilidad de alimentos
- Generación de empleo

Herramienta utilizada: encuesta presencial

PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD



La totalidad de quienes participaron en el proceso consideraron que Palma & Trabajo y Olviejeras El Yuma son buenas empresas.



IMPACTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

El 57% de los encuestados consideró que Palma & Trabajo y Olviejeras El Yuma no impactan negativamente el medio ambiente y el 43% restante, que sí lo impacta de manera no deseable.

Las principales razones por las que se genera impacto negativo sobre el medio ambiente son: procesos de erosión originados por el cultivo, afectación de las quebradas, movilación de cascotes olores desagradables que salen de las plantas, humo expulsado por los calderos, "los residuos de la planta caen al río Sojomaos", fumigaciones, construcción de drenaje y uso de químicos que afectan el suelo; agua "sucio" permanentemente en la entrada de la planta extractora por tubos rotos.



LÍDERES PARTICIPANTES

Presidentes y miembros de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Drey de octubre, Las Flores, Las Palmas, El Pedral, El Rosales, La Castellana, La Fe, El Tercero, España, Villavieja, San José, Pueblo Nuevo, Centro, Corregimientos Kildemiro & El Pedral, Finca Aguacilencas.



ABANDONO DE ACTIVIDADES TRADICIONALES

El 97% de los encuestados contestó que no ha habido abandono de actividades tradicionales y el 3% que sí. Ese 3% corresponde a un líder comunitario que reconoció este tipo de impacto en los años 60 y 70, cuando nació Hacienda Las Brizas; empresa que estableció los cultivos y la planta extractora de lo que hoy es Palma & Trabajo y Olviejeras El Yuma.

EMPRESAS EMPLEADORAS

El 77% de las personas que participaron en la aplicación de la encuesta manifestaron haber sido trabajadoras o tener algún familiar vinculado laboralmente a Palma y Trabajo o a la compañía Olviejeras El Yuma. De esa relación el 67% concluye que ambas compañías son "buenos patrones", existiendo un 33% que reconoce que existen aspectos susceptibles de mejorar.

Es necesario aclarar que para los casos en que el encuestado no ha sido trabajador, los resultados de esta pregunta obedecen más a una percepción, que a una condición real de las compañías.

Algunos comentarios:

- Olvequnta es una empresa en donde he podido crecer como persona y también he sido mejor remunerado. Gracias por la confianza y todo el apoyo que me han dado
- Pago oportuno
- De mi parte, agradecido porque siempre me ha apoyado, dándome el empleo porque yo dependo de ella, además depende mi familia
- Es una de las empresas que no tiene problemas con los trabajadores y con las instituciones que la apoyan o las regulan
- Brinda apoyo a sus obreros



TIERRAS DE VECINOS

En relación con posibles problemas por temas de tierra (posible inhabilitación, usurpación de propiedad, etc.), los encuestados, en un 97%, contestaron no haber tenido ni tener dificultades con Palma y Trabajo o con Olvequnta (El Yuma). La siguiente pregunta, cuyo objetivo fue generar información sobre el incidente o situación analizado como dificultad, arrojó el siguiente comentario de uno de los encuestados: "por una inversión a sus predios". El incidente no permitió aclarar cuándo y en qué día se dio la inversión; pero en todo caso, permitió identificar que la situación no fue generada por la empresa.

EMPRESAS CLIENTES

El 87% de los encuestados ha sido proveedor y de ese total, el 100% considera que tanto Palma y Trabajo como Olvequnta (El Yuma) son clientes responsables.

Algunos comentarios:

- "Cuenta con un personal capacitado que me han solucionado mucho de mis problemas"
- "En un tiempo fui proveedor de Palma y pues la verdad no tengo quejas de ella"
- "Por su puntualidad en el pago del producto"
- "La empresa Yuma tiene un buen concepto de nuestra comunidad"
- "Es un buen cliente, es un buen aliado porque compra en la región, nos tiene en cuenta como proveedores o mano de obra. Muchas gracias."



El 90% de los encuestados no reportó pérdida de acceso a lugares o recursos de interés para la comunidad y el 10% responde que sí, pero haciendo alusión a situaciones generadas por las dinámicas del cultivo (implante de plantas y el uso del recurso hídrico); más no a dificultades para acceder a lugares y recursos que hayan sido de interés comunitario.

El 97% asegura no haber abandonado caminos, plazas o lugares de picnic como consecuencia de las actividades de Palma y Trabajo o de Olvequnta (El Yuma); el 3% también no contestó.





CAMBIO EN LA DINÁMICA SOCIAL - LLEGADA DE NUEVAS FAMILIAS

El 83% considera que no ha habido cambios en la dinámica social, mientras que el 15% afirma que han llegado nuevas familias, el 7% observa que ha habido migración a otras regiones y el mismo porcentaje (7%) que ha incrementado la prostitución.

Aún sin hacer cruce de información, se puede inferir que la llegada de nuevas familias obedece a la reactivación de los cultivos.

Incremento en ruido por transporte, ruido por planta extractora, olorc ofensivos, incremento de accidentalidad, otro?

El 57% de los encuestado cambió "olorc ofensivo"; el 30%, ningún cambio; el 10% más ruido por transporte; el 7%, incremento en la accidentalidad y compartiendo un 3%, más ruido por planta extractora.



DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS



El 90% consideró que no ha habido aspectos sobre la disponibilidad de alimentos, mientras que el 10% afirmó lo contrario.

Cómo consecuencia de la existencia de Palma & Trabajo o de Olagüeños El Yuma, hay más opciones de trabajo?

El 73% considera que hay más trabajo para la gente, el 10%, menos opciones de trabajo, 3%, que la situación sigue igual y el 14% no contestó la pregunta.

INICIATIVAS Y PROYECTOS FRENTE A LOS IMPACTOS SOCIALES

PROYECTO: TUNO DE EL YUMA

Objetivo: Contribuir a la disminución de los índices de accidentalidad en los poblados de Puerto Sagamesa y El Yuma.

PROYECTO: TUNO DE SAN MARCOS

Objetivo: Contribuir al mejoramiento alimentario de las comunidades vecinas y las familias de los trabajadores de Palma y Trabajo y Olagüeños El Yuma, a través de la cría de especies menores y/o el establecimiento de parcelas productivas.

PROYECTO: TENDIDO DE LÍNEAS CON ALTO NUDO EN TUNO DE ESTABACIONES PARA EL TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL

Objetivo: Contribuir a generar competencias productivas en las familias de los trabajadores de Olagüeños El Yuma y Palma y Trabajo.